

Erfolg ist planbar

## Kooperation im Internet

Mit Hilfe von CMS (Inhaltsverwaltungssystemen) ist es heute relativ einfach eine Website zu pflegen. Die kostengünstigste Art an gute, aktuelle Inhalte zu kommen, ist jedoch eine Kooperation mit Partnern die die selben Inhalte verwenden. Einmal erstellt, erscheinen sie automatisch auf allen Websites der Partner. Und dabei muss nicht auf die Individualität des Einzelnen verzichtet werden.

Text und Bilder: Reto Corrodi, Uetikon

Was anderswo gang und gäbe ist, kommt in der Grünen Branche nur langsam in die Gänge: Kooperationen im Internet.

Diese können sehr unterschiedlich ausgearbeitet sein. Eine Online-Shop Lösung die nachhaltig bewirtschaftet wird, gemeinsame Tipps als .pdf zum herunterladen oder gar Videos gemeinsamer Themen wie

Gartenpflege, Schwimmteiche oder saisonale Produkte.

Im diesem Artikel möchte ich Ihnen die Mehrfachnutzung von Informationen anhand der Website [findling.ch](http://findling.ch) näher bringen.

### Die Idee..

..Findlinge übers Internet zu verkaufen entstand 2004 aus der Leidenschaft des Initianten für diese Zeugen vergangener Zeiten. Über die Jahre hat sich in seinem

Lager eine beträchtliche Menge an ausgesuchten Findlingen angesammelt. Doch die Steine sollten nicht länger brach herumliegen, sondern man wollte damit eine offene Nische im Markt füllen. Denn genau den Findling zu finden, der in Form, Farbe und Grösse passt ist meistens nicht so einfach.

Um das Potential das in diesen Steinen liegt einem grösseren Markt zugänglich zu machen entwickelten wir das Internetkonzept für find-

The screenshot shows the website [findling.ch](http://www.findling.ch) in a Mozilla Firefox browser. The page title is "findling.ch, Steine und Findlinge aller Art für jeden Garten". The main navigation menu includes: Home, Impressionen, Über Findlinge, Findlinge suchen, Lieferung, Solitärfindlinge, Feuerfindlinge, Wasserspiele, Kunst am Stein, and Kunst mit Holz. The main content area features a "Solitärfindlinge" section with a large image of a stone and the text: "Ganz klar: Der Solitärfindling ragt heraus! Auserlesen aus Vielen und überzeugend ohne Seinesgleichen ist der Solitärfindling in Ihrem Garten der würdevolle Zeuge für Ihre Standfestigkeit." Below this is a "Solitärfindling-Katalog" with two items:

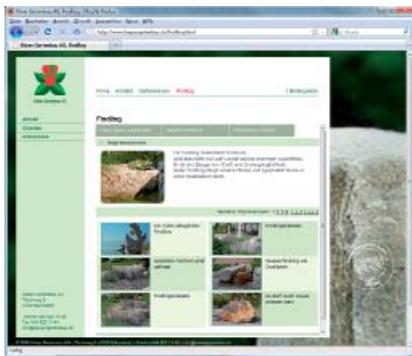
Findlings-Nr.	Gesteinsart	Herkunft	Farbe	Grösse (LxBxH)	Gewicht	Preis	Symbol-Thema
SO3L	Alpenkalk	Schweiz	grau braun	90x75x65cm	ca. 460kg	Fr. 1000.-	
SO4R	Gneis	Schweiz		195x155x40cm	ca. 930kg	Fr. 2500.-	

On the right side, there is a "Findling-News" section with two entries: "10.04.09 Ab sofort finden Sie neben Findlingen und Schwemmholz auch Wurzelstöcke auf dieser Website." and "15.03.08 Wir haben unser Sortiment erweitert. Nun finden Sie über 500 Findlinge in diesem online-Katalog." Below the news is a "Kunstformen aus Stein" section with a photo of a stone sculpture and the text "Beeindruckend anders". At the bottom right, there is a section for "Öffentliche Ausstellung: Hier entdecken Sie selber".

Hinter der Website [findling.ch](http://findling.ch) steht eine Datenbank, aus der auch die Inhalte für Partner-Websites kommen.

ling.ch. Die Findlinge wurden von verschiedenen Seiten fotografiert, gemessen und gewogen. Mit Hilfe der erhobenen Daten ist es einfach über eine Suchfunktion in Frage kommende Findlinge aus dem Angebot herauszufiltern.

Der Verkauf von Findlingen über das Internet ist ungewöhnlich. So erstaunt es nicht, dass viele Findlinge zuerst im Internet reserviert und dann vor Ort angeschaut werden. Trotzdem kommt es erfreulicherweise auch immer wieder vor, dass Steine ohne Besichtigung direkt ab der Website bestellt werden.



**Auch eine Bildergalerie ist im Findlingsmodul enthalten.**

Das Angebot wird stetig erweitert und umfasst mittlerweile nicht nur Findlinge, auch Wurzelstöcke und Schwemmholz sind zu finden.

Motiviert durch die ersten Verkaufserfolge suchte man nach weiteren Vertriebskanälen. Um die vorhandenen Informationen und Strukturen noch effizienter nutzen zu können entwickelten wir ein Modul für Partner. Dieses Modul lässt sich einfach in die Websites der Partner integrieren und greift auf die zentralen Informationen von findling.ch zu.

Die Partner erhalten so ein fix fertiges Werkzeug um Zusatzverkäufe zu realisieren. Nicht selten entstehen für sie daraus sogar Aufträge für die Lieferung, das Versetzen und die Gartenanpassungsarbeiten.

**Zentral verwaltet und aktualisiert** Hinter der Website findling.ch steht eine umfangreiche Datenbank mit allen Angaben zu den angebotenen Findlingen. Die Aktualisierung und Wartung erfolgt in regelmässigen Abständen durch findling.ch. Die Partner können einfach vom aktuellen, wachsenden Angebot profitieren.

Die Findlinge können aber nicht nur von verschiedenen Seiten angeschaut werden, sie können auch gleich online reserviert werden. In der Datenbank wird automatisch hinterlegt über welche Partnerwebsite welcher Stein wann reserviert wurde.

Im Verwaltungsteil des Findlings-Moduls sehen die Partner welche Findlinge sie, resp. die anderen Partner reserviert haben und können die eigenen Reservationen wieder freigeben oder in Verkäufe umwandeln.

### Individualisierbar

Wie gesagt: Das Findlingsmodul ist sehr einfach in jede Website integrierbar. Das Modul kann dann von den Partnern individuell so angepasst werden, dass es farblich genau in die eigene Website passt. Es ist also nicht zu erkennen, dass es sich dabei um externe Inhalte handelt.

Dieses Modul hätte noch flexibler gestaltet werden können. Darauf wurde in diesem Fall jedoch bewusst verzichtet, um die Implementierung und Wartung so einfach wie möglich zu machen.

### Gemeinsam profitieren

Das Findlingsmodul bietet den Partnern die Möglichkeit ihren Kunden eine grosse Auswahl an Findlingen zu zeigen ohne sie gleich zum Lieferanten zu schicken.

Die Partner profitieren zusätzlich noch von den Einkäufer-Konditionen und Findling.ch profitiert auf der anderen Seite von den zusätzlichen Absatzkanälen.

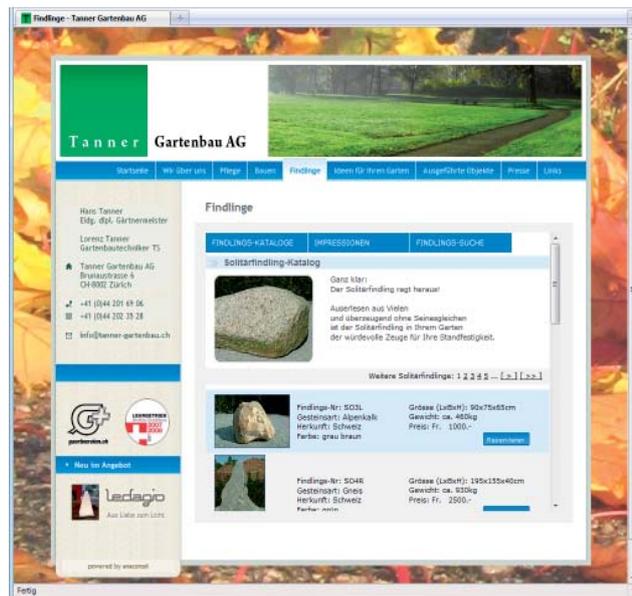
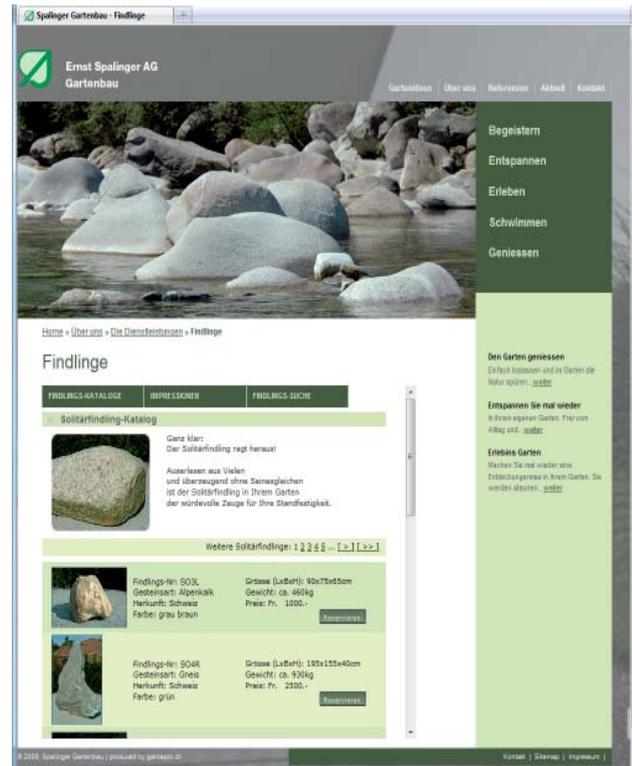
### Potential vorhanden

Auf ähnliche Weise lassen sich die verschiedensten überbetrieblichen Projekte realisieren.

Eine Erfa-Gruppe aus Gartenbauern kann gemeinsame saisonale Inhalte erarbeiten lassen, die von jedem Partner mit individuellen News ergänzt werden können.

Oder Gärtnereien aus verschiedenen Einzugsgebieten versenden per Email einen Newsletter mit 80% gemeinsamen Inhalten. Und diese Inhalte sind auch gleich, natürlich völlig automatisiert, auf den entsprechenden Websites zu finden.

Aktuelle Inhalte sind für eine erfolgreiche Website wichtig. Kooperationen bieten eine hochwertige, zahlbare Alternative oder Ergänzung zu den individuell erarbeiteten Informationen.



**Die selben Inhalte auf verschiedenen Websites - individuell angepasst.**

Reto Corradi ist Gärtnermeister, Webdesigner und Fotograf.

Seit 2003 nutzt er sein Fachwissen zur Erstellung von Websites und Drucksachen für die Grüne Branche.

www.gardapro.ch

www.gartenfotografie.ch

Tel. 044 790 10 01