

Checkliste Soziale Medien

1. Brauche ich die Sozialen Medien im Geschäft?

- Sind meine Zielgruppen auf Social Media Plattformen aktiv? Welche? _____
- Auf welchen Plattformen werden für mich relevante Themen diskutiert? _____
- Möchte ich mein Unternehmen, meine Produkte bekannter machen? _____
- Bin ich bereit dafür gewisse Ressourcen bereit zu stellen? _____

2. Was ist wichtig dabei?

- Sind Ziele für SM Aktivitäten definiert? _____
- Gibt es ein SM Konzept? Kennen meine Mitarbeitenden dieses? _____
- Gibt es SM Verhaltensregeln? Kennen meine Mitarbeitenden diese? _____
- Gibt es ein Krisen-Kommunikationskonzept? (Reaktion auf negative Meldungen) _____
- Sind die Mitarbeitenden im Umgang mit SM geschult? _____
- Sind die Themenfelder definiert in denen ich wahrgenommen werden will? _____
- Kenne ich Super-User für diese Themenfelder? _____
- Auf welchen Plattformen lohnt sich das Engagement? _____
- Kann der Informationsfluss von der bestehenden Website auf die SM automatisiert werden? _____
- Ist ein Verantwortlicher bestimmt worden? Wer? _____
- Sind die Abstände für neue Beiträge definiert worden? _____
- _____

3. Tipps

- Haben Sie keine Angst vor negativen Beiträgen, denn die sind erstens sehr selten und sie sind ihre besten Chancen. _____
- Wer nicht dabei ist, darf nicht glauben über ihn würde nicht geschrieben. (Vogelstrauss-Taktik) Es ist immer besser zu wissen was läuft. _____
- Es geht auch ohne, aber die besten Synergien bekommen Sie wenn Sie privat und geschäftlich mitmachen. _____
- Qualität ist besser als Quantität. 2-3x pro Monat etwas Interessantes posten ist besser als 2x pro Woche etwas was die Meisten nicht interessiert. _____
- Kontrollieren Sie die gemachten Vorgaben regelmässig. _____