

Checkliste Video

1. Brauche ich Videos?

- Habe ich Themen die man mit einem Video optimal vermarkten kann? _____
- Sind die vorhandenen Bilder Zielgruppengerecht? _____
- Bin ich vom Kosten/Nutzen Verhältnis überzeugt? _____

2. Wie gehe ich vor?

- Thema und Zielgruppe definieren _____
- Budget definieren _____
- Partner für Video-Erstellung wählen _____
- Definieren wo das Video wie ausgegeben werden soll _____
- Storyboard erstellen _____
- Zeitplan und Drehorte festlegen _____
- Produktion starten _____

3. Tipps

- Erstellen Sie ein Video nur mit einem gut durchdachten Storyboard (Roter Faden). _____
- Gut gemachte, zielgerichtete Videos zu erstellen braucht viel Know-How. Investieren Sie Ihre Zeit ins Tagesgeschäft. _____
- Je nach Ziel und Thema reichen 1-2 Minuten Filmlänge aus. Zu lange Videos werden oft nicht zu ende geschaut. _____
- Vor dem Dreh müssen allfällige Statisten und Drehorte bestimmt werden. _____
- Ein guter Ton und passende Musik sind genau so wichtig wie ein gutes Bild. _____
- Scheuen Sie sich nicht davor selber vor die Kamera zu stehen. Das wirkt in den meisten Fällen authentisch. _____